

Farmer Market

ส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร



โดย นายอภิรักษ์ หลักชัยกุล

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร



แนะนำเจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร



ไพศาล

โทร 085-339-4652
รับผิดชอบ สสก.6
จำนวน 9 จังหวัด

พัชรินทร์

โทร 080-110-9764
รับผิดชอบ สสก.1
จำนวน 9 จังหวัด

วิภา

โทร 089-454-2608
รับผิดชอบ สสก. 6
จำนวน 17 จังหวัด
ศูนย์ฯชร. ลป. พจ.

อภิรักษ์

โทร 089-454-2608
02-940-6128
Fax 02-579-3619

มณฑาทภาพ

โทร 081-345-2765
รับผิดชอบ สสก. 5
จำนวน 14 จังหวัด
ศูนย์ฯ กระบี่

อาทิตยา

โทร 061-995-5429
รับผิดชอบ สสก.2
จำนวน 8 จังหวัด
ศูนย์ฯ กจ. รบ.

สรศักดิ์

โทร 092-541-5569
รับผิดชอบ สสก.4
จำนวน 20 จังหวัด
ศูนย์ฯ ชัยภูมิ

หลักการและเหตุผล

ขาดทักษะและความรู้เรื่องการตลาด

ไม่เข้าใจเรื่องการตลาด

ไม่มีแหล่งจำหน่าย

ไม่เชี่ยวชาญด้านการขาย

ผลผลิตทางการเกษตร
มีระยะเวลาในการเก็บรักษาสั้น

เป็นสินค้าที่เน่าเสียง่าย

ผลผลิตมีจำนวนมาก

ลดต้นทุนการผลิต
เพิ่มผลผลิตและคุณภาพ
เพิ่มช่องทางการตลาด
เน้นบริหารจัดการ

ผ่าน
ตลาดเกษตรกร
ปี 2563

เพิ่มช่องทาง
การจำหน่าย

สร้าง
เครือข่ายด้าน
การตลาด

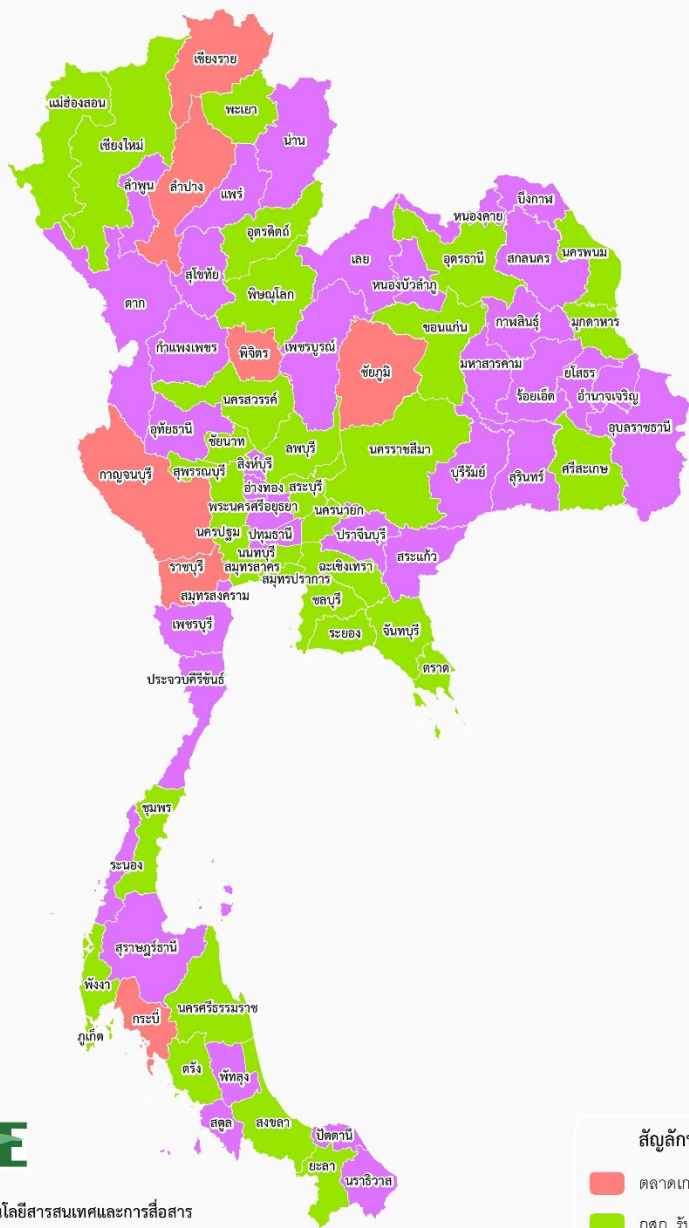
วัตถุประสงค์

ประชาสัมพันธ์
สร้างการรับรู้ของ
ผู้บริโภค

สร้างเอกลักษณ์
ตลาดเกษตรกร
/ศูนย์เรียนรู้ฯ

พัฒนาและ
เพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิต

วางแผนการ
ผลิตที่สอดคล้องกับ
ความต้องการของ
ผู้บริโภค



จัดทำโดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ตุลาคม 2561

สัญลักษณ์	
■	ตลาดเกษตรกรถาวร
■	กลก. รับผิดชอบเดิม
■	กลก. รับผิดชอบใหม่

กลุ่มเป้าหมายเดิม

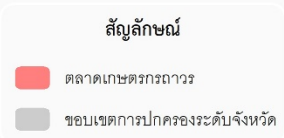
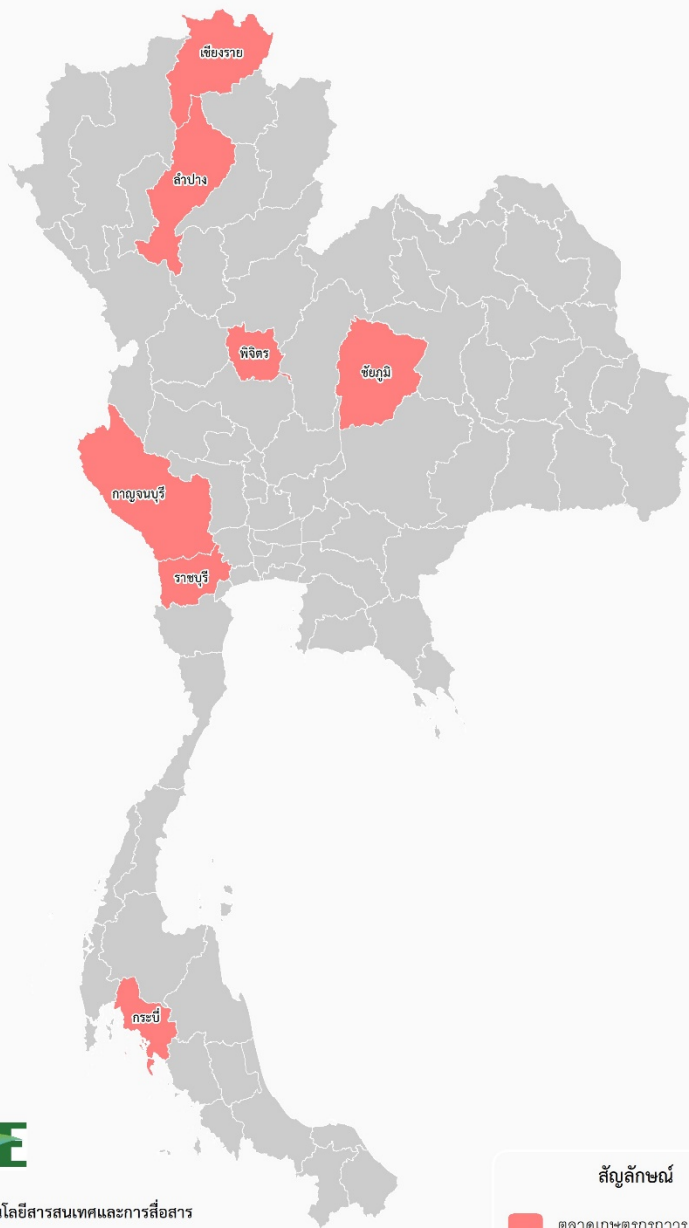
77 จังหวัด

กลุ่มที่ 1 จังหวัดที่ได้รับมอบหมายจาก กษ. และรับผิดชอบร่วมกับหน่วยงานภาคี 40 จังหวัด

กลุ่มที่ 2 จังหวัดที่ กสท. ไม่ได้รับมอบหมายจาก กษ. แต่จะรับผิดชอบร่วมกับหน่วยงานภาคี 37 จังหวัด

กลุ่มที่ 3 ตลาดเกษตรกรถาวร / ศูนย์เรียนรู้ฯ 7 จังหวัด

กลุ่มจังหวัดที่เป็น “ตลาดเกษตรถาวร” 7 จังหวัด



กลุ่มเป้าหมาย

ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการ
สินค้าเกษตร ตลาดเกษตรกร

จังหวัดเชียงราย

จังหวัดลำปาง

จังหวัดพิจิตร

จังหวัดชัยภูมิ

จังหวัดราชบุรี

จังหวัดกาฬสินธุ์

จังหวัดกระบี่



จัดทำโดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ตุลาคม 2561

ภารกิจในปี 2563



ตลาดเกษตรกร

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

พัฒนาตลาดเกษตรกร

สร้างและส่งเสริมเครือข่าย

ประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกร

ติดตามและจัดเก็บข้อมูล

1

พัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 1

: สัมมนาเชิงปฏิบัติการ สร้างผู้จัดการตลาดมืออาชีพมุ่งสู่ตลาดสินค้าเกษตร มีศักยภาพและตลาดออนไลน์

เจ้าหน้าที่จาก 77 จังหวัด และ สสก. ที่ 1-6

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 2

: สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาดสร้างเครือข่ายระดับพรีเมียม

เจ้าหน้าที่จาก 77 จังหวัด และ สสก. ที่ 1-6

การรายงาน

รายงานผลตามแบบ กสก. และ e-project และ RBM ผ่าน web : doae.go.th

รายงานผล ยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกรรายตำบล ผ่าน Line ID : ตลาดเกษตรกร 77 จว. และ App

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 1

: สัมมนาเชิงปฏิบัติการ สร้างผู้จัดการตลาดมืออาชีพมุ่งสู่ตลาดสินค้าเกษตร มีศักยภาพและตลาดออนไลน์

เพื่อ เตรียมความพร้อมการดำเนินการฯ พัฒนารอบแนวคิด สร้างเครือข่ายการส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่ รองรับสินค้าจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer ผู้ตลาดเกษตรกร นำไปสู่การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพสูงผ่านตลาดเกษตรกร/ตลาดสินค้าเกษตร และออนไลน์

วันที่ 26-29 พฤศจิกายน 256/ ณ. โรงแรม เบสท์เวสเทิร์นพลัสแวนด้าแกรนด์ ปากเกร็ด นนทบุรี

เนื้อหาหลักสูตร

การบริหารจัดการสินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยงตลาดกระจายสินค้าเกษตร (ตลาดไท)

การบริหารจัดการสินค้าเกษตร เพื่อเชื่อมโยงตลาด Modern Trade (Lotus และ Makro)

การบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลาดเกษตรกร

ชี้แจงรายละเอียดงานของเจ้าหน้าที่ส่วนกลางด้านการจัดการตลาดสินค้าเกษตร

แบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็น แนวคิดการพัฒนาตลาดเกษตรกร

แนวคิด/เครื่องมือ การสร้างผู้จัดการตลาดมืออาชีพมุ่งสู่ตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและตลาดออนไลน์

ศึกษาฐาน โรงเรียนปลูกพืชในระบบปิด / แนวทางการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร

1

พัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 2

: สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาดสร้างเครือข่ายระดับพรีเมียม

เพื่อ พัฒนาการบริหารจัดการตลาดและสินค้าของสมาชิกตลาดเกษตรกร รวมทั้ง
รองรับสินค้าจากเกษตรกรแปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่ม
เกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer และ
สร้างแนวทางการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสู่ตลาด Modern Trade ตลาด
ออนไลน์ และธุรกิจ Start Up

วันที่ กุมภาพันธ์ 2563 ณอยู่ในระหว่างการประสานงาน.....

เนื้อหาหลักสูตร

พัฒนาแอปพลิเคชันบน Plat form ของสมาชิกและเครือข่ายตลาดเกษตรกร
ยกระดับสู่ธุรกิจ Start Up

พัฒนาความรู้และศักยภาพเกษตรกร

จัดกระบวนการเรียนรู้ 1 ครั้ง จัดเวทีวิเคราะห์/ประเมินสถานการณ์ พื้นที่ สินค้า เกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร ผู้บริโภค ฯลฯ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหา อุปสรรค สถานการณ์การแข่งขันว่าเป็นเช่นไร และต้องแก้ไขปรับปรุงในจุดใด พร้อมทั้งร่วมกันกำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุง และแผนวางกลยุทธ์อย่างมีทิศทาง **เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จต้องได้** แผนการผลิต แผนการตลาด ของเกษตรกรในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร/ตลาดเกษตรกร/ศูนย์เรียนรู้ฯ แผนการผลิตรายบุคคลที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของสมาชิกทุกราย ในการพัฒนาการผลิต การตลาดสินค้าเกษตร/ตลาดเกษตรกร/ศูนย์เรียนรู้ฯ

อบรมเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าฯ 2 ครั้ง จำนวนหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร ทั้งนี้จังหวัดสามารถปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และเกษตรกร โดยนำนวัตกรรมทางด้านการเกษตรและการตลาด เพื่อให้สมาชิกตลาดเกษตรกร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเกษตรกรเพื่อสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าคุณภาพสู่ตลาดเกษตรกร การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตและการพัฒนามาตรฐานคุณภาพผลผลิตที่ดี

ระยะเวลา/ความเร่งด่วน : ภายในมีนาคม 2563

ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตรทุกระดับ โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัดกับจังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ เพื่อให้เกิดเครือข่ายและสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าคุณภาพสู่ตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร ทั้งนี้แต่ละจังหวัดอาจเชื่อมโยงเกษตรกรในเครือข่าย การส่งเสริมการเกษตรที่แตกต่างกันตามชนิดพืชและศักยภาพที่แตกต่างกัน และส่งเสริมให้คัดเลือกสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาเป็นสินค้าคุณภาพในระดับพรีเมียม เพื่อนำสินค้าคุณภาพเชื่อมโยงจำหน่ายในตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกรเครือข่าย อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันและเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานสู่ความเข้มแข็งมั่นคงและยั่งยืน

โดยไม่มีงบประมาณสนับสนุน

จังหวัดกลุ่มที่ 1 ในพื้นที่ **70 จังหวัด** กิจกรรม พัฒนาตลาดเกษตรกร/ตลาดสินค้าเกษตร ให้เกิดรูปแบบที่เป็นมาตรฐานมีเอกลักษณ์ สื่อให้เห็นถึง **“ตลาดเกษตรกร” ตลาดสินค้าเกษตร** โดยปรับปรุงและจัดทำผ่านต้นที่ ป้าย การจัดวางสินค้า การจัดทำเรื่องราวสินค้า (story) บรรจุภัณฑ์ รูปแบบของสถานที่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดตลาด หรือจัดหาเครื่องมือตรวจสอบสารเคมีตกค้างพร้อมนำยาตรวจสอบในพืชผัก/ผลไม้/อาหาร

จังหวัดกลุ่มที่ 2 ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ลำปาง พิจิตร ชัยภูมิ ราชบุรี กาญจนบุรี และกระบี่ ผ่านศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ตลาดเกษตรกรถาวร โดยปรับปรุงและจัดทำให้เกิดรูปแบบที่เป็นมาตรฐานมีเอกลักษณ์สื่อให้เห็นถึง **“ตลาดเกษตรกร” ตลาดสินค้าเกษตร** การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและโอกาสทางการแข่งขันมากยิ่งขึ้น การพัฒนาการจัดวางสินค้า การจัดทำเรื่องราวสินค้า (story) การบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม หรือปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตลาด หรือจัดหาเครื่องมือตรวจสอบสารเคมีตกค้างพร้อมนำยาตรวจสอบในพืชผัก/ผลไม้/อาหาร

จัดมหกรรมตลาดเกษตรกร / ตลาดสินค้าเกษตร

ระดับประเทศ 1 ครั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกร/ตลาดสินค้าเกษตร ให้เป็นที่รู้จัก และกระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคในวงที่กว้าง

จัดมหกรรมตลาดเกษตรกร / ตลาดสินค้าเกษตร

ระดับจังหวัด ในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ใน 7 จังหวัด คือ จังหวัด เชียงราย ลำปาง พิจิตร ชัยภูมิ ราชบุรี กาญจนบุรี และจังหวัดกระบี่

เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกร ผ่านศูนย์เรียนรู้การบริหารจัดการสินค้าเกษตร ให้เป็นที่รู้จักในพื้นที่ เชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงมาร่วมงาน กระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคในจังหวัด ขยายตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกรไปสู่ระดับที่สูงขึ้น เชื่อมโยงสินค้าจากเครือข่ายตลาดเกษตรกรที่มีคุณภาพมาตรฐานจากแหล่งต่างๆ เช่น แปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่ รองรับสินค้าจากเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริม ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmerมาวางจำหน่ายโดยเกษตรกรในพื้นที่

ความเร่งด่วน : ไม่เกินมิถุนายน 63

ความร่วมมือกับ Home Pro

-2-



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

พัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้นในงาน FARM@HOME

วันที่ 12 กันยายน 2561

ณ มาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ได้ตระหนักและเล็งเห็นความจำเป็นของการร่วมมือกัน ในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ที่เน้นการส่งเสริมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำโดยใช้ตลาดนำการผลิต เพื่อให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก อีกทั้งเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในการหาแหล่งจำหน่ายสินค้าคุณภาพ มีความปลอดภัย เพื่อให้ผู้บริโภคในพื้นที่เข้าถึงสินค้าเกษตรสินค้าแปรรูป และสินค้าหัตถกรรมที่มีความปลอดภัย จึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสพบปะผู้บริโภค ได้เรียนรู้ และเข้าใจหลักการตลาดปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ที่เกิดจากการส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นการเปิดโอกาสและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
3. ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ในราคาที่เหมาะสม
4. ช่วยลดปัญหา การมีสินค้าด้านการเกษตรที่มีปัญหาด้านการตลาดเนื่องจากสินค้าล้นตลาดหรือมีราคาตกต่ำ ในช่วงกระจุกตัวของฤดูกาลผลิต

โดย

กรมส่งเสริมการเกษตร คัดเลือกเกษตรกร จากสมาชิกตลาดเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรในระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร Smart Farmer และกลุ่มส่งเสริมการเกษตรต่างๆ ในการนำสินค้าด้านการเกษตรที่มีคุณภาพมีความปลอดภัย รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าหัตถกรรม และสินค้าที่เกิดจากการผลิตของเกษตรกร มาจำหน่ายในพื้นที่ที่ควบคุมกำกับโดยบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และร่วมในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยร่วมกัน


บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนและจัดเตรียมพื้นที่ ในการวางจำหน่ายสินค้าโดยไม่มีคิมูลค่า รับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้า น้ำประปา และร่วมในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยร่วมกัน


รูปแบบความร่วมมือในการจัดกิจกรรม มี 3 รูปแบบ ดังนี้


- 1) การจัดงานส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรจากเกษตรกร
- 2) การจัดตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าหัตถกรรมและสินค้าที่เกิดจากการผลิตของเกษตรกร แบบประจำตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่
- 3) การจัดตลาดเฉพาะกิจในกลุ่มสินค้าด้านการเกษตรที่มีปัญหาด้านการตลาดเนื่องจากสินค้าล้นตลาดหรือมีราคาตกต่ำ ในช่วงกระจุกตัวของฤดูกาลผลิต จากพื้นที่ที่มีปัญหาเพื่อจำหน่ายในสาขาที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมที่จะสนับสนุนเกษตรกร


ทั้งนี้ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ พัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ดังกล่าวมีระยะเวลาในความร่วมมือเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันลงนาม โดยรายละเอียดการจัดงาน สถานที่ และระยะเวลาในการจัดงานในแต่ละคราว ทั้งสองฝ่ายจะได้เจรจาตกลงกันเป็นคราว ๆ ไป


บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นเป็น 2 ฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้ง 2 ฝ่าย ได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ 
(นายสมชาย ชาญณรงค์กุล)
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

ลงชื่อ 
(นายวิญญู วิสุทธิโกศล)
กรรมการผู้จัดการ-บริษัท มาร์เก็ตวิลเลจ
และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการกลุ่มพัฒนาธุรกิจ
บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ  พยาน
(นายฤชฎา บุญราช)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ลงชื่อ  พยาน
(นายสำราญ สารบรรณ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

ลงชื่อ  พยาน
(นายรณรงค์ เกษมวีรศานต์)
ผู้จัดการทั่วไป-สายบริหารศูนย์การค้า
บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ความร่วมมือกับ ตลาดไท



บันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือ ระหว่าง

กรมส่งเสริมการเกษตร กับ บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด (ตลาดไท)

บันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร กับ บริษัทไทย แอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด (ตลาดไท) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนนโยบายตลาดนำการผลิต และการส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อให้การดำเนินงานร่วมกันสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด (ตลาดไท) จึงได้จัดทำบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือไว้ ดังต่อไปนี้

กรมส่งเสริมการเกษตร

๑. ร่วมกับตลาดไทกำหนดเป้าหมายและส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรกร วิชาทกิจชุมชนที่มีการผลิตผัก ผลไม้ ปลอดภัย และได้ใบรับรองมาตรฐานการผลิต (จี เอ พี/ออร์แกนิกไทยแลนด์) ให้มีความพร้อมนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายในโครงการผักผลไม้ปลอดภัย ผัก ผลไม้ร่วมใจ ที่ตลาดไท

๒. ส่งเสริม และสนับสนุนกลุ่มเกษตรกร วิชาทกิจชุมชน ที่ต้องการผลิตผัก ผลไม้ ปลอดภัย และมีความต้องการส่งสินค้า มาจำหน่ายในตลาดไท ผลิตสินค้าโดยใช้การตลาดนำการผลิตให้เกษตรกรสามารถวางแผนการผลิตให้มีชนิดสินค้า ปริมาณ คุณภาพ มาตรฐาน เวลา และความต่อเนื่องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓. สนับสนุนการตรวจสอบย้อนกลับ และช่วยแนะนำ ปรับปรุง แก้ไขปัญหา ร่วมกับเกษตรกรที่ร่วมโครงการผักผลไม้ ปลอดภัย ผักผลไม้ร่วมใจ

๔. ส่งเสริม สนับสนุน และดูแลให้เกษตรกรผลิตผักผลไม้ปลอดภัยในโครงการผักผลไม้ปลอดภัย ผักผลไม้ร่วมใจ มีตลาด จำหน่ายผักผลไม้ที่แน่นอน ยั่งยืน เกษตรกรจำหน่ายสินค้าได้ราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม

๕. ร่วมในการพัฒนา และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่จำเป็นที่จะนำไปสู่ความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของการลงนามความร่วมมือ

๖. ในการดำเนินการความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร กับ บริษัท ไทย แอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด (ตลาดไท) ในครั้งนี้ บริษัทจะนำข้อมูลของกรมส่งเสริมการเกษตรไปแสวงหาผลประโยชน์อื่นใดในทางอื่นที่ฝ่าฝืนกฎหมายมิได้

บริษัท ไทยแอ็กโกร เอ็กสเซนจ์ จำกัด (ตลาดไท)

๑. จัดหาพื้นที่จัดจำหน่ายผัก ผลไม้ ปลอดภัย ให้แก่กลุ่มเกษตรกร วิชาทกิจชุมชนที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้คัดเลือก แนะนำให้ร่วมโครงการผักผลไม้ปลอดภัย ผักผลไม้ร่วมใจ มีพื้นที่จำหน่ายที่แน่นอนและต่อเนื่อง โดยแยกจากพื้นที่จำหน่ายสินค้าทั่วไปอย่าง ชัดเจน และเป็นพื้นที่จำหน่ายผักผลไม้ปลอดภัยจากเกษตรกรโดยเฉพาะ

๒. สนับสนุนการจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับ การบริการข้อมูลการตลาด การส่งเสริมการขาย และจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ที่จำเป็นแก่การส่งเสริมการขายให้แก่กลุ่มเกษตรกร วิชาทกิจชุมชนที่กรมส่งเสริมการเกษตรแนะนำให้เข้าร่วมโครงการฯ

๓. ช่วยเหลือ...

- ๒ -

- ๓. ช่วยเหลือ ดูแล และอำนวยความสะดวกให้แก่เกษตรกรที่กรมส่งเสริมการเกษตรคัดเลือกแนะนำในการนำสินค้าเข้ามา จำหน่ายในพื้นที่โครงการ
- ๔. ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรพัฒนาเกษตรกร วิชาทกิจชุมชนเป้าหมาย ให้มีศักยภาพและความพร้อมด้านการตลาด สินค้าเกษตร
- ๕. ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรในการพัฒนา แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่จำเป็นที่จะนำไปสู่ ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์การลงนามความร่วมมือ

บันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือฉบับนี้ เป็นความร่วมมือระหว่างกันเพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งไม่มีผลผูกพันตามกฎหมายใด ๆ มีระยะเวลาในความร่วมมือ ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนามเป็นต้นไป กรณีฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกฉบับนี้ จะต้องบอกให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ทั้งนี้ สามารถ ปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยมีการเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่าย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นเป็น ๒ ฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้ง ๒ ฝ่ายได้อ่านและเข้าใจ ข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงนามร่วมกัน ณ วันที่ ๒๘ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒




.....
(นายแอน แอนท์ ชาร์ล แชนเดอร์ส)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร


.....
(นายสำราญ สารบรรณ)
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร


.....
(นายอดิศร์ ภัทรประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและการค้า
พยาน


.....
(นายอนันต์ สุวรรณรัตน์)
ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
พยาน

ความร่วมมือกับ Tesco Lotus



TESCO
Lotus

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ สินค้าเกษตรแปลงใหญ่ สู้ตลาดนำการผลิต

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้นในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสินค้าเกษตรแปลงใหญ่ สู้ตลาดนำการผลิตและพิธีเปิดโรงคัดบรรจุผักและผลไม้วิสาหกิจชุมชนบ้านนาคร่วมใจพัฒนา วันศุกร์ที่ 15 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 ณ โรงคัดบรรจุผักและผลไม้ วิสาหกิจชุมชนบ้านนาคร่วมใจพัฒนา ตำบลนาคู อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระหว่าง แปลงใหญ่พืชผัก ตำบลนาคู อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตั้งอยู่เลขที่ 13/1 หมู่ที่ 2 ตำบลนาคู อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13280 โดยนายสำเริง สุนทรจางตระกูล ตำแหน่งประธานแปลงใหญ่พืชผัก ตำบลนาคู อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้มีอำนาจลงนาม ฝ่ายหนึ่ง กับบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 629/1 ถนนนวมินทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตปทุมมา กรุงเทพฯ 10230 (เทสโก้ โลตัส) โดยนางสาวจิราภรณ์ เลหาะรัตนวิบูลย์ ตำแหน่งหัวหน้าแผนกธุรกิจอาหารสด ผู้มีอำนาจลงนาม อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตระหนักและเล็งเห็นความจำเป็นของการร่วมมือ ในการยกระดับการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร ตามนโยบายการตลาดนำการผลิต จึงได้จัดทำบันทึกความร่วมมือฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ที่มุ่งเน้นให้เกษตรกรรวมกลุ่มดำเนินการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตามที่คู่ค้ากำหนด และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนการผลิต ในราคาที่เป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจ แก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค
- 2) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการตลาดระหว่างกลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่กับเทสโก้ โลตัส สามารถผลักดันให้มีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตให้กับเกษตรกร ตลอดจนวางแผนการซื้อ-ขายผลผลิตสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้มีตลาดรองรับ ช่วยกันรักษาเสถียรภาพของราคาผลผลิต เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

กิจกรรมความร่วมมือ

1. เกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่และเทสโก้ โลตัส ร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือวางแผนด้านการผลิตสินค้าคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. เกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่และเทสโก้ โลตัส ร่วมกันดำเนินการซื้อ - ขาย ผลผลิตสินค้าคุณภาพ เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีและนำมาสู่การขยายผลต่อไป

การแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อตกลง

การแก้ไข ปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงนี้ สามารถกระทำได้ตามความเหมาะสม โดยความตกลงและเห็นชอบจากทั้งสองฝ่ายเป็นลายลักษณ์อักษร

การมีผลบังคับใช้และการยกเลิกบันทึกข้อตกลง

บันทึกความร่วมมือฉบับนี้เป็นเพียงความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อให้เกิดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งไม่มีผลผูกพันตามกฎหมายใดๆ โดยมีผลใช้บังคับเป็นระยะเวลา ๓ ปี นับตั้งแต่วันที่ ทั้งสองฝ่ายลงนามเป็นต้นไป กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีความประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องบอกกล่าวให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน การที่บันทึกข้อตกลงนี้สิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยกรณีใด ไม่มีผลเป็นการยกเลิกกิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ที่ดำเนินการไปแล้ว หรือที่อยู่ระหว่างดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงเป็นหนังสือกันเป็นอย่างอื่น (หากมีการยกเลิกความร่วมมือระหว่างกัน ให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งแจ้งกรมส่งเสริมการเกษตรทราบเป็น ลายลักษณ์อักษรด้วย)

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักประกันจึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมด้วยประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ความร่วมมือกับ บาบิคิว พลาซ่า



สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น

บริษัท พู๊ดแพซ
333 ถนนประชาชื่น แขวง
กับ

วิสาหกิจชุมชน
จังหวัดตาก 63160 โดย
อยู่บ้านเลขที่ 77 หมู่ที่ 1
2630700020552 เชื้อข
ต่อไปในสัญญานี้จะเรีย
โดยที่

ข้อ 1. ข้อตกลงการ
ผู้ซื้อตกลงซื้อแ
คู่สัญญาทั้งสอง
กะหล่ำ
ราคาสินค้าเข้า
สูงขึ้น ผู้ซื้อและ

ข้อ 2. ระยะเวลาขอ
สัญญาฉบับนี้

ข้อ 3. วันและเวลา
ผู้ขายตกลงจะ
ดังกล่าวหาก
(ยกเว้น กรณี
ผู้ขาย ผู้ขายจะ
ทั้งนี้ ในกรณี

ข้อ 4 เงื่อนไขการชำ

4.1 ผู้ซื้อตกลงชำระ
สินค้าดังกล่าว
4.2 ทั้งนี้ ผู้ซื้อจะคำ
(ก) การขอ
(ข) โอนใ
ชุมชนกลุ่มผัก

ข้อ 5. คุณภาพของสิ
ผู้ขายตกลงจะ
ประเภทที่กำหนด

5.1 **กะหล่ำปลี (G**
- มีลักษณะหัว
แน่น ตามภาพ



หัวแน่น

- ใบเขียวที่รอ
- น้ำหนักต่อห
- สินค้าที่น้ำหนัก
และเป็นสินค้า

6. การบรรจุสิน

6.1 ผู้ขายและผู้ซื้อ
- กะหล่ำปลี (I
ทั้งนี้ ถุงที่บรรจุ
6.2 ผู้ขายตกลงเป็

ข้อ 7. เกณฑ์การตรวจ

7.1 **กะหล่ำปลี I**
- สุ่มตรวจส
กก/ถุง จำนวน
- สุ่มตรวจส
- สุ่มตรวจห
- ในกรณีพบ

ข้อ 8. สิทธิและหน้

8.1 ผู้ขายตกลง
กรณีนี้ผู้ขาย
กิโลกรัมของ
เงินดังกล่าว
สำหรับความ
กลุ่มผักปล
เว้นแต่ ในก
จัดส่งสินค้า
จัดส่งสินค้า

8.2 ในระหว่าง
จะได้รับความ

ข้อ 9. สิทธิและหน้

ในกรณีที่ผู้
เป็นจำนวน
ชื่อจะต้องจำ
จะโอนเข้า
ใหญ่ โดยน

เว้นแต่ ในกร
หน้าที่ตามส
ทราบส่วนนี้

ข้อ 10. การบอกเลิ

สัญญาฉบับ
ระยะเวลา
กว่า 30 วัน
แจ้งให้ผู้ขาย
สัญญาฉบับ
ใด

ข้อ 11. การตกลงแ

คู่สัญญาทั้ง
จะต้องกระทำ
ท้ายสัญญา

ข้อ 12. ภาษีและค่า

เว้นแต่จะระ
แสดงมีที่เก
(หากมี) ในก

ข้อ 13. กฎหมายที่

คู่สัญญาทั้ง
ตามบทบัญญัติ

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจ
ข้อความโดยตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์แห่งตนทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้า
พยาน และต่างยึดถือไว้ฝ่ายละฉบับ

บริษัท พู๊ดแพซ จำกัด

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักปลอดภัยแปลงใหญ่

ลงชื่อ enter ผู้รับสัญญา
(นางชัชชยา สุพรรณพงศ์)
กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัท

ลงชื่อ วิวัฒน์ ผู้ให้สัญญา
(นายนิวัฒน์ อารชาวีวัฒนกุล)
สมาชิกผู้มีอำนาจทำการแทนวิสาหกิจชุมชน

ลงชื่อ วิวัฒน์ พยาน
(นายจรูญโรจน์ เทพที)
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ

ลงชื่อ วิวัฒน์ ผู้ให้สัญญา
(นายวิวัฒน์ แซ่ลี)
สมาชิกผู้มีอำนาจทำการแทนวิสาหกิจชุมชน

ลงชื่อ วิวัฒน์ พยาน
(นายสุระวิทย์ บัญญา)
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ

การประสานงานกับส่วนกลาง

การแบ่งพื้นที่รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร

ชื่อ/สกุล/ตำแหน่ง	สสข.	จำนวน	จังหวัด									
			เชียงใหม่	พะเยา	แม่ฮ่องสอน	เชียงราย (กสส.)	ลำปาง (กสส.)	ลำพูน (สป.กษ)	แพร่ (สป.กษ)	น่าน (กสส.)		
นางวิภา ปักกาสาตั้ง นวก.ชพ. 089-454-2608	สสข.6 เชียงใหม่	9+8=17(3)	เชียงใหม่	พะเยา	แม่ฮ่องสอน	เชียงราย (กสส.)	ลำปาง (กสส.)	ลำพูน (สป.กษ)	แพร่ (สป.กษ)	น่าน (กสส.)		
			พิจิตร	อุตรดิตถ์	พิจิตร	นครสวรรค์ (ปศ.)	ตาก (กสส.)	เพชรบูรณ์ (กสส.)	สุโขทัย (สป.กษ)	กำแพงเพชร (กสส.)	อุทัยธานี (กสส.)	
นางสาวมณฑาทิพย์ ลีมา นวก.ชพ T. 081-345-2765	สสข.5 สงขลา	8+6=14(1)	ตรัง	ยะลา	สงขลา (สป.กษ)	สตูล (สป.กษ)	ปัตตานี (กสส.)	พัทลุง (ปศ.)	นราธิวาส (ม.เศรษฐกิจพอเพียง รอดันบาดู)			
			ชุมพร	พังงา	ภูเก็ต (กสส.)	กระบี่ (สป.กษ)	นครศรีธรรมราช (ปศ.)	ระนอง (กสส.)	สุราษฎร์ธานี (สป.กษ)			
นายสรศักดิ์ แก้อินทร์ นวก.ชก T. 092-541-5569	สสข.4 ขอนแก่น	7+13=20(1)	ขอนแก่น	อุดร	นครพนม (ปศ.)	มุกดาหาร (ปศ.)	หนองคาย (กสส.)	หนองบัวลำภู (สป.กษ)	บึงกาฬ (สป.กษ)	มหาสารคาม (กสส.)	กาฬสินธุ์ (ปศ.)	เลย (สป.กษ)
			ศรีสะเกษ	ชัยภูมิ	นครราชสีมา (สป.กษ)	อำนาจเจริญ (สป.กษ)	อุบลราชธานี (ปม.)	ยโสธร (สป.กษ)	บุรีรัมย์ (สป.กษ)	สุรินทร์ (สป.กษ)	ร้อยเอ็ด (กสส.)	สกลนคร (กสส.)
อาทิตยา นวก.ชก. T. 061-995-5429	สสข.2 ราชบุรี	5+3=8(2)	ราชบุรี	สุพรรณบุรี	สมุทรสาคร	นครปฐม (ปศ.)	กาญจนบุรี (สป.กษ)	เพชรบุรี (สป.กษ)	สมุทรสงคราม (สป.กษ)	ประจวบคีรีขันธ์ (สป.กษ)		
พัชรินทร์ นวส.ปค 080-110-9764	สสข.1 ชัยนาท	4+5=9	ชัยนาท	กรุงเทพฯ	สระบุรี(สป.กษ)	ลพบุรี (สป.กษ)	พระนครศรีอยุธยา (สป.กษ)	ปทุมธานี (สป.กษ)	สิงห์บุรี (สป.กษ)	อ่างทอง (สป.กษ)	นนทบุรี (สหกรณ์.บางบัวทอง)	
นายไพศาล ทัดโท 085-339-4652	สสข.3 ระยอง	7+2=9	ฉะเชิงเทรา	นครนายก	จันทบุรี	ตราด	สมุทรปราการ	ชลบุรี	ระยอง	ปราจีนบุรี (สป.กษ) สระแก้ว (ปศ.)		

นางวิภา ปักกาสาตั้ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ โทร 089-454-2608 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสข.6 เชียงใหม่ (17) **ศูนย์เรียนรู้ฯ เชียงราย ลำปาง พิจิตร**

นางสาวมณฑาทิพย์ ลีมา นักวิชาการเกษตรชำนาญการ โทร 081-345-2765 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสข. 5 สงขลา (14) **ศูนย์เรียนรู้ฯ กระบี่**

นายสรศักดิ์ แก้อินทร์ นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ โทร 092-541-5569 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสข.4 ขอนแก่น(20) **ศูนย์เรียนรู้ฯ ชัยภูมิ**

นางสาวอาทิตยา ทองแกมแก้ว โทร 061-995-5429 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสข.2 ราชบุรี (8) **ศูนย์เรียนรู้ฯ ราชบุรี กาญจนบุรี**

นางสาวพัชรินทร์ ธนกุลเศรษฐ์ โทร 080-110-9764 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสข.1 ชัยนาท (9)

นายไพศาล ทัดโท นักวิชาการเกษตร โทร 085-339-4652 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสข.3 ระยอง (9)

แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

ระบบสารสนเทศทางด...

agrimedia.agritec...

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

BOGIE2 | ตลาดกลา...

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจ...

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

Facebook

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

Agri Business Promotion Group

หน้าแรก

บุคลากร

บทบาทหน้าที่

Map/สถานที่

ติดต่อเรา

หนังสือราชการ

พัฒนาคุณภาพเจ้าหน้าที่

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

กิจกรรมตลาดเกษตรกร

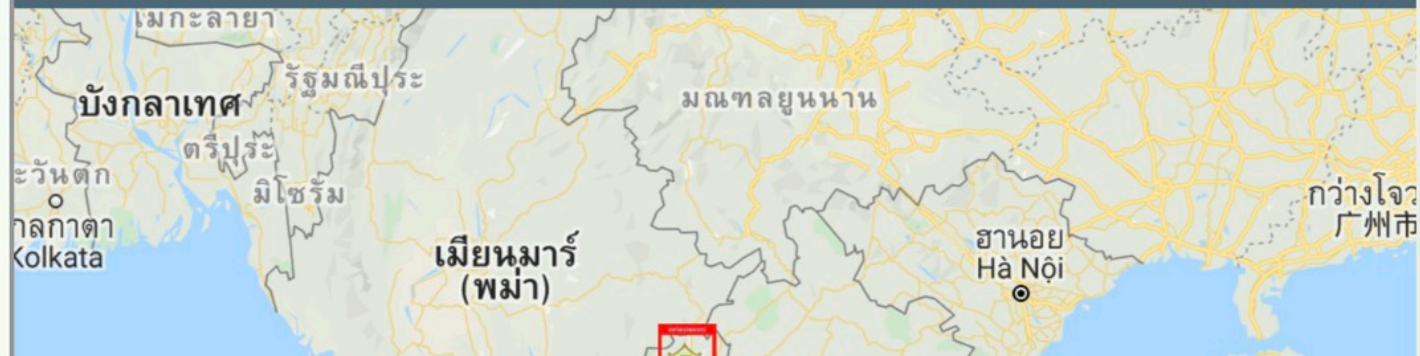
ตลาดเกษตรกร

ทะเบียนผู้ค้า
ตลาดเกษตรกร

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ [0 2940 6128](tel:029406128)

ตลาดเกษตรกร



แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

ระบบสารสนเทศทางด้านป...

agrimedia.agritech.doae.go...

www.agriman.doae.go.th

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร Bureau of Agricultural Commodities Promotion and Management



บทบาทหน้าที่ วิจัยค้นคว้า/ยุทธศาสตร์ โครงสร้างหน่วยงาน/อัตราค่าจ้าง คณะผู้บริหาร/บุคลากร แผนที่ตั้งสำนักงาน แผนผังเว็บไซต์ ติดต่อเรา

โครงการ/ผลงานที่สำคัญของ สสอ.

- คู่มือปฏิบัติงาน โครงการ ปี ๒๕๖๓

- ยุทธศาสตร์สินค้า

- คณะทำงาน

- แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ

๒๕๖๒

- ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

- โครงการประกันรายได้เกษตรกร

ชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี 2562-2563

ข่าวประชาสัมพันธ์

งานวันที่ระลึกคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมการเกษตร
ครบรอบปีที่ ๕๒
๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒



นางมาลินี ยูวานานนท์
ผู้อำนวยการ

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

งานบริหาร สสอ.

แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

มุมมอง



- + การปลูกดาวเรือง
- + การปลูกพืชใช้น้ำน้อย
- + การดูแลกล้วยไม้ในฤดูแล้ง
- + การปลูกอ้อยข้ามแล้งสำหรับพื้นที่ที่ไม่มีระบบชลประทาน
- + การดูแลสวนยางพาราในช่วงฤดูแล้ง
- + น้ำผึ้งแท้..ควรมีลักษณะอย่างไร
- + การปลูกคะน้า
- + การปลูกถั่วเขียว ในฤดูแล้ง
- + การปลูกถั่วเหลือง ในฤดูแล้ง
- + เทคโนโลยีการผลิตขยายนางพญาผึ้ง
- + สมุนไพรประจำบ้าน

อ่านทั้งหมด 



แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

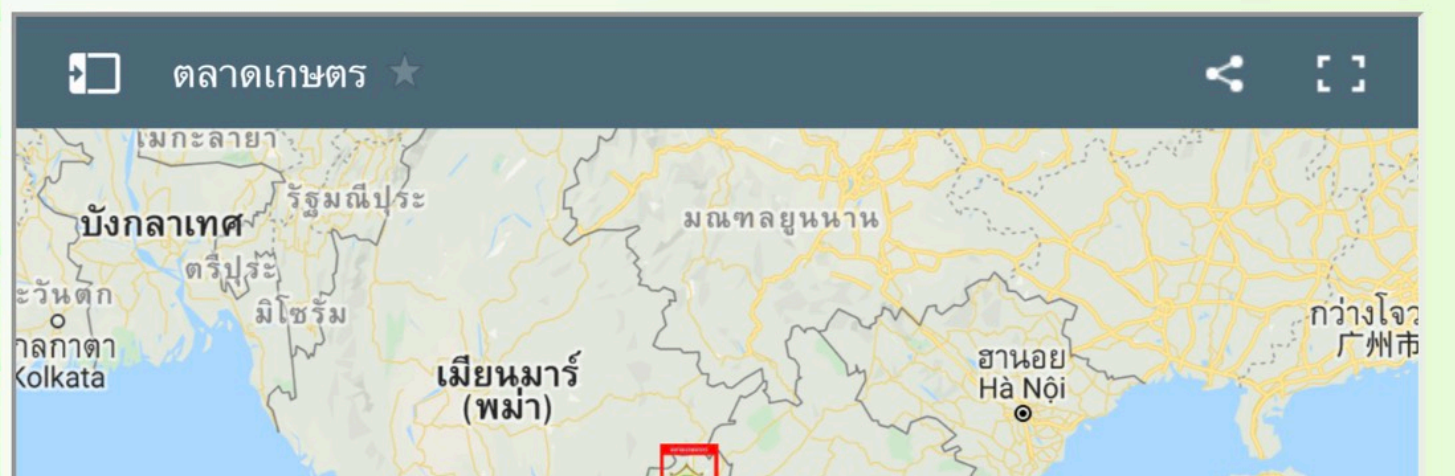
ระบบสารสนเทศทางด... agrimedia.agritec... กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร BOGIE2 | ตลาดกลา... กลุ่มส่งเสริมธุรกิจ... กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร Facebook



หน้าแรก บุตผลากร บทบาทหน้าที่ Map/สารสนเทศ ติดต่อเรา

- หนังสือราชการ
- พัฒนาคุณภาพเจ้าหน้าที่
- พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
- กิจกรรมตลาดเกษตรกร
- ตลาดเกษตรกร
- ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล
สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ [0 2940 6128](tel:029406128)



แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

Agri Business Promotion Group

หน้าแรก

บุคลากร

บทบาทหน้าที่

Map/สารสนเทศ

ติดต่อเรา

หนังสือราชการ

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ [0 2940 6128](tel:029406128)

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่



หนังสือราชการ



พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

[Project on Large-Scale Collaborative Farming \(Big Farm\), Thailand](#)

[แผนธุรกิจแปลง Mega Farm Enterprise](#)

กิจกรรมตลาดเกษตรกร

ตลาดเกษตรกร

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 3 ปี 2562

ทะเบียนผู้ค้า

ตลาดเกษตรกร

[การพัฒนาเครือข่ายตลาดเกษตรกรโดยใช้นวัตกรรมทางด้านการเกษตรและการตลาด](#)

แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

หนังสือราชการ

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

มหกรรมตลาดเกษตรกร

ตลาดเกษตรกร

ทะเบียนผู้ค้า
ตลาดเกษตรกร

ผลการศึกษา / วิจัย

ความรู้เรื่องการตลาด

เชื่อมโยงแปลงใหญ่

เชื่อมโยงสู่ตลาดที่สูงขึ้น

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ [0 2940 6128](tel:029406128)

ความรู้เรื่องการตลาด

แนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

แนวคิดการพัฒนารตลาดเกษตรกร โดยใช้นวัตกรรม

ตลาดนำการผลิต

การซื้อขายสินค้าเกษตร ตลาดออนไลน์ e-marketPLACE

BMC and Marketing Theory

BMC by Pilailuck

โมเดลธุรกิจ แคนวาส

Agricultural Marketing Innovation Concept

แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

Agri Business Promotion Group

หน้าแรก บุตตลาการ บทบาทหน้าที่ Map/อาณาเขต ติดต่อเรา

หนังสือราชการ

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ [0 2940 6128](tel:029406128)

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

ผลการดำเนินงานตลาดเกษตรกร

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

มหกรรมตลาดเกษตรกร

สรุปยอดการจำหน่ายตลาดเกษตรกร ปี 2562

ตลาดเกษตรกร

สรุปยอดการจำหน่ายตลาดเกษตรกร ราย 4 สัปดาห์ ปี 2562

ทะเบียนผู้ค้า
ตลาดเกษตรกร

สรุปยอดร้านค้าและรายได้เฉลี่ยตลาดเกษตรกร/สัปดาห์ ปี 2562

สรุปยอดร้านค้าและรายได้สะสมรายจังหวัด ปี 2562

แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

หนังสือราชการ

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

มหกรรมตลาดเกษตรกร

ตลาดเกษตรกร

ทะเบียนผู้ค้า
ตลาดเกษตรกร

ผลการศึกษา / วิจัย

ความรู้เรื่องการตลาด

เชื่อมโยงแปลงใหญ่

เชื่อมโยงสู่ตลาดที่สูงขึ้น

โครงการตามประเทศ

 ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ [0 2940 6128](tel:029406128)

 การเชื่อมโยงแปลงใหญ่กับตลาดเกษตรกร 

การเชื่อมโยงแปลงใหญ่กับตลาดเกษตรกร

เน้นการเชื่อมโยงกับพืชที่มีศักยภาพในการ “ส่งเสริมการผลิตในรูปแบบแปลงใหญ่” มีการบริหารจัดการสมาชิกในกลุ่ม ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เป็นรูปธรรม เช่น GAP, อินทรีย์, IFOAM, OTOP, GMP, อย., Global, GAP, Fair Trade และมีการบริหารจัดการด้านการตลาดเพื่อเชื่อมโยงสินค้าคุณภาพสู่ “ตลาดเกษตรกร”

 [แปลงใหญ่จังหวัดชัยนาท](#)

 [แปลงใหญ่จังหวัดสมุทรปราการ](#)

 [แปลงใหญ่จังหวัดชลบุรี](#)

 [แปลงใหญ่จังหวัดระยอง](#)

 [แปลงใหญ่จังหวัดจันทบุรี](#)

แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

www.agriman.doe.go.th/59-001%20Web%20Agri%20Business%20Promotion%20Group/59-003%20ABPG%20Contact%20Us/59-003%20ABPG%20Contact%20Us.html

หน้าแรก **บุคลากร** บทบาทหน้าที่ Map/สถานการณ์ **ติดต่อเรา**

- หนังสือราชการ
- พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่
- พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
- มหกรรมตลาดเกษตรกร
- ตลาดเกษตรกร
- ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร
- ผลการศึกษา / วิจัย
- ความรู้เรื่องการตลาด
- เชื่อมโยงแปลงใหญ่
- เชื่อมโยงสู่ตลาดที่สูงขึ้น

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล
สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร
2143 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กทม.10900
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
Tel : +66(0) 2940 6128 Fax : +66(0) 2579 3619
Agri-Business Promotion Group
Bureau of Agricultural Commodities Promotion and Management
Department of Agricultural Extension
2143 Phaholyothin Rd. Chatuchak County Bangkok Province
Ministry of Agriculture and Cooperatives

การรายงานผล

การรายงานผล ยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกร

61-192-37 แผนรายงานตลาดเกษตรกร 40 จังหวัด ตั้งยอด 16 กันยายน 2561 [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)

apiluck Lhakchaiyagul

ผลการจำหน่ายของตลาดเกษตรกร จำนวน 40 จังหวัด ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร			1 มกราคม - 7 มกราคม 2561		8 มกราคม - 14 มกราคม 2561		15 มกราคม - 21 มกราคม 2561		22 มกราคม - 28 มกราคม 2561		29 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์ 2561		5 กุมภาพันธ์ 2561
ที่	จังหวัด	สถานที่	วันจำหน่าย	จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)	จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า	มูลค่าการจำหน่าย (บาท)
1	ชัยนาท	หน้า อต. และหน้าเทศบาลเมืองชัยนาท	ศุกร์	23	79,900	23	90,960	25	89,200	23	91,950	23	34,620
2	กาฬสินธุ์	ศาลากลางจังหวัด	จันทร์	23	29,065	22	28,785	22	29,645	22	28,655	24	101,300
3	กรุงเทพฯ	สวนเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	ศุกร์	14	63,540	16	73,800	15	62,500	15	65,350	15	58,750
4	สระบุรี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	ศุกร์	16	19,400		-	16	55,000	20	43,700		-
5	ลพบุรี	สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง	เสาร์	16	15,200	11	11,900	16	15,200	13	13,900	14	14,400
6	อุทัย	สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง	อังคาร	20	33,000	20	35,000	20	34,300	20	35,000	20	34,000
7	ราชบุรี	สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองราชบุรี	ศุกร์	31	132,000	29	126,000	28	131,500	27	136,000	29	115,000
8	กาญจนบุรี	สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองราชบุรี	อังคาร	20	51,100	22	53,800	21	51,600	21	54,900	23	58,460
9	สุพรรณบุรี	หน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด	พุธ	46	110,915	41	92,135	47	123,210	43	113,910	46	120,850
10	สุพรรณบุรี	ศาลากลางจังหวัด	ศุกร์	6	6,800	7	8,600	7	7,470	6	9,330	8	8,200
11	สมุทรสาคร	เขื่อนลำนครหลวง	เสาร์, อาทิตย์	8	57,100	8	59,150	7	54,800	8	51,800	7	71,400
12	สมุทรสาคร	สำนักงานเกษตรจังหวัด	พฤหัสบดี	4	6,100	4	22,000	4	17,500	4	20,100	4	25,400
13	นครปฐม	สำนักงานเกษตรจังหวัด	ศุกร์	4	6,900	4	19,500	4	17,500	4	19,400	4	30,700
14	นครปฐม	ในมหาวิทยาลัยศิลปากร	ศุกร์	9	15,300	11	16,500	12	27,408	14	28,248	17	28,840
15	ระยอง	ในมหาวิทยาลัยศิลปากร	พุธ										
16	ฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรจังหวัด	อังคาร	10	10,850	9	9,580	10	10,980	9	10,170	10	11,320
17	ฉะเชิงเทรา	สำนักงานเกษตรจังหวัด	ศุกร์	9	9,260	10	11,230	25	75,615	9	9,930	10	9,780
18	ฉะเชิงเทรา	ลานเอนกประสงค์ตรงข้ามศาลากลางจังหวัด	ศุกร์		-	8	8,640	7	7,750	7	7,800	7	8,370
19	ตราด	ลานเอนกประสงค์ตรงข้ามศาลากลางจังหวัด	จันทร์										
20	ตราด	บริเวณหน้าสง.เหล่ากาชาด.ตราด	พุธ	27	58,100	30	61,720	29	58,100	32	63,550	32	58,400
21	ตราด	บริเวณหน้าสง.เหล่ากาชาด.ตราด	ศุกร์	14	11,900	15	12,450	16	18,350	15	15,000	15	15,000
22	ชลบุรี	สนามหน้าที่ว่าการอำเภอเมือง	ศุกร์	102	417,300		-	97	410,700				
23	ฉะเชิงเทรา	ลานจอดรถหน้าสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา	อังคาร	20	38,900	40	102,200	40	90,700				
24	ฉะเชิงเทรา	ลานจอดรถหน้าสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา	ศุกร์	42	106,500	39	85,600	34	103,000				
25	สมุทรปราการ	โรงพยาบาลสมุทรปราการ (เฉพาะอัฒจันทร์ที่ 1, 3 ของเดิม)	อังคาร, พฤหัสบดี	1	10	1	10	1	10				
26	นครนายก	หน้าศาลากลางจังหวัด	ศุกร์	22	67,850	19	56,250	21	56,070				
27	ขอนแก่น	ข้างอนุสาวรีย์พระนครศรีบริรักษ์ ข้างถนนศรี	ศุกร์	15	13,060	22	19,520	16	17,870				
28	อุดรธานี	หน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด	ศุกร์	47	138,265	46	142,915	47	151,040				
29	อุดรธานี	หน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด	เสาร์	46	138,260	45	137,680	45	135,730				
30	นครราชสีมา	หน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด	จันทร์		-	8	14,600	8	13,200				

ผู้รับผิดชอบระดับกรม :
นายไพศาล ทศโท
08 5339 4652

การรายงานผล

การรายงานผล ยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกร

ทุกจังหวัด

รวม 77 จังหวัด

ทาง Line : ID

ตลาดเกษตรกร 77 จว.

เป็นรายสัปดาห์ นับจาก

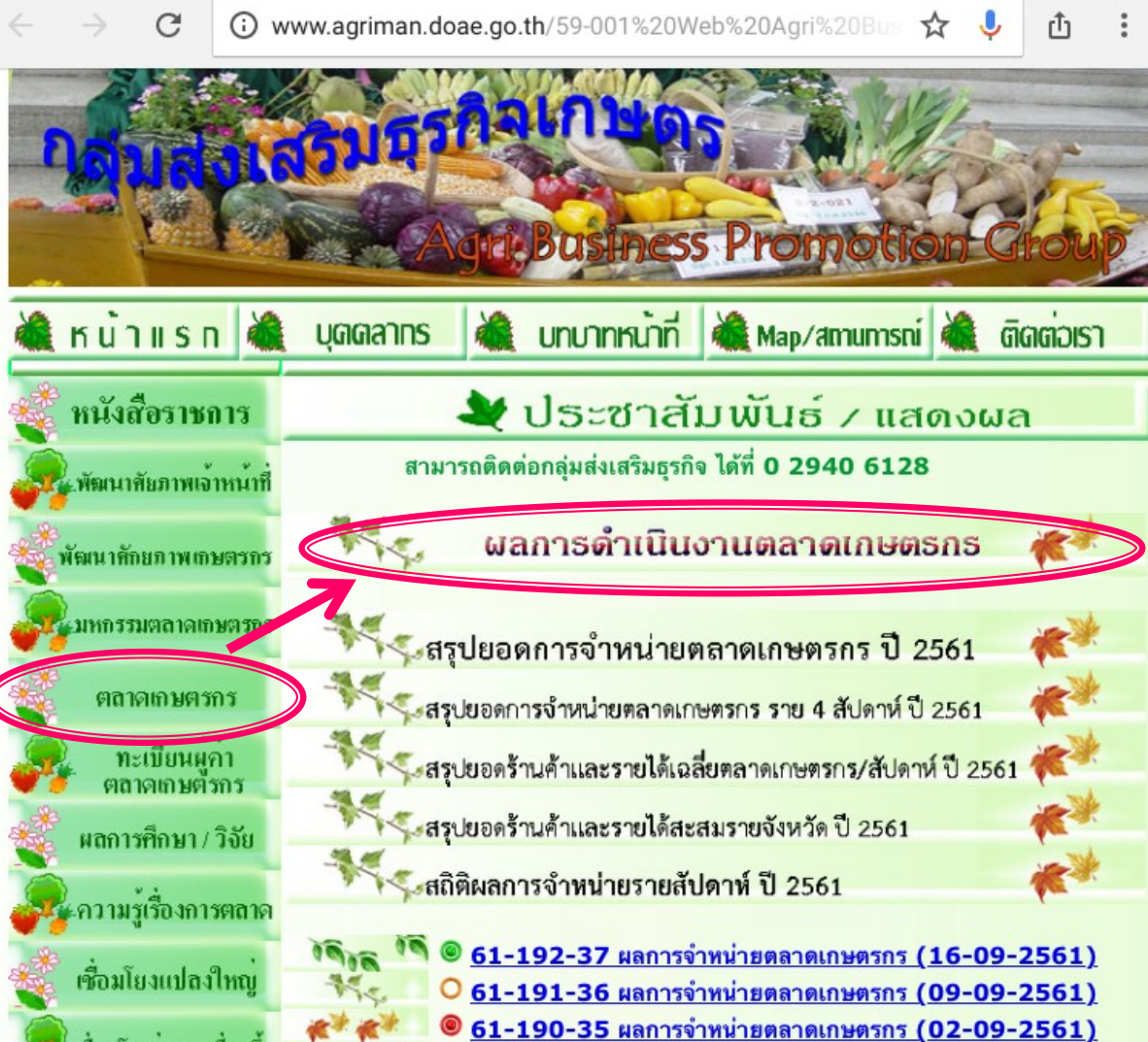
วันจันทร์ – อาทิตย์

รายงานทันที

ผู้รับผิดชอบระดับกรม :

นายไพศาล ทศโท

08 5339 4652



กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร
Agri-Business Promotion Group

หน้าแรก | บุตตลากร | บทบาทหน้าที่ | Map/สารสนเทศ | ติดต่อเรา

หน้าสื่อราชการ

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

ผลการดำเนินงานตลาดเกษตรกร

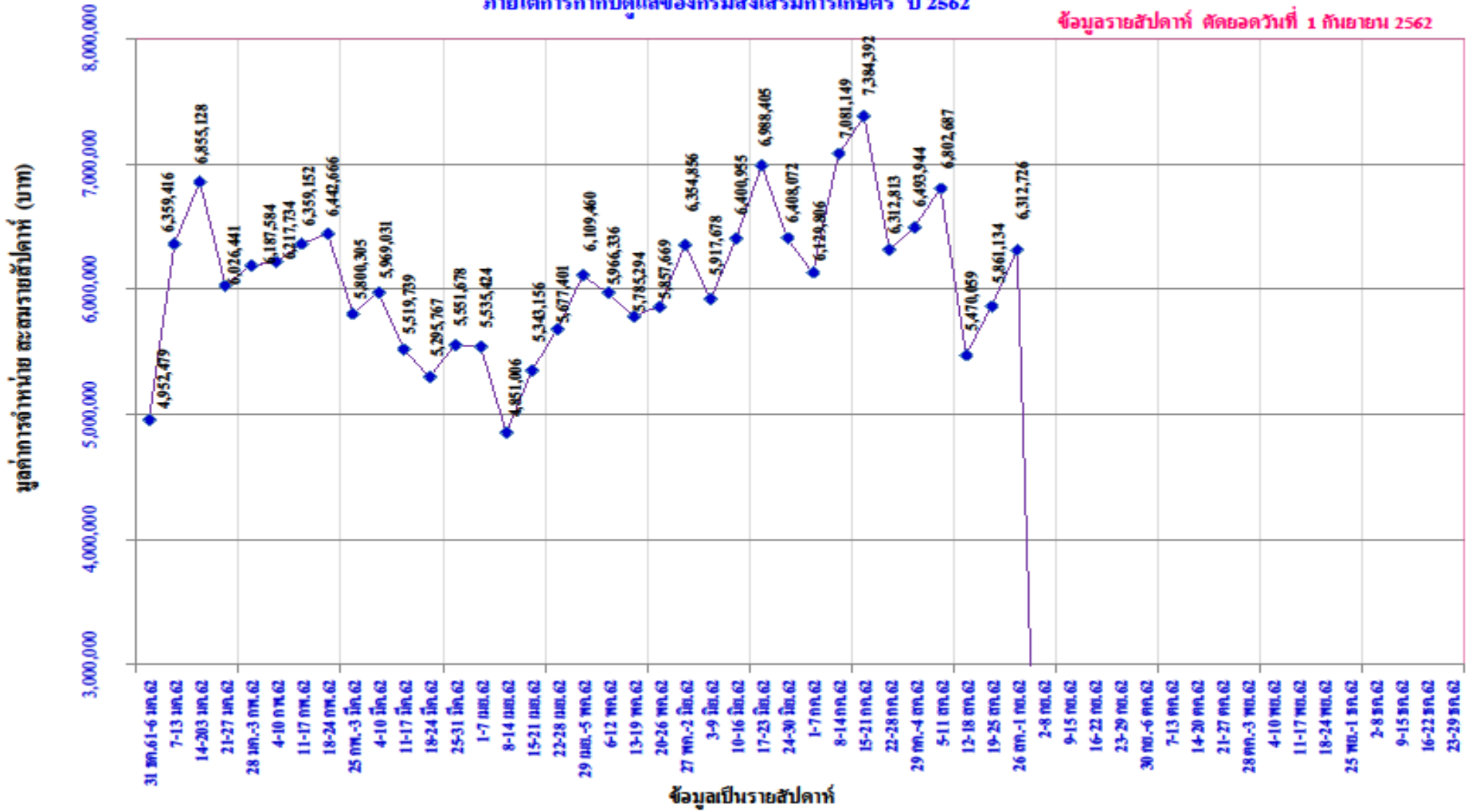
พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่	
พัฒนาศักยภาพเกษตรกร	
กิจกรรมตลาดเกษตรกร	
ตลาดเกษตรกร	สรุปยอดการจำหน่ายตลาดเกษตรกร ปี 2561
ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร	สรุปยอดการจำหน่ายตลาดเกษตรกร ราย 4 สัปดาห์ ปี 2561
ผลการศึกษา / วิจัย	สรุปยอดร้านค้าและรายได้เฉลี่ยตลาดเกษตรกร/สัปดาห์ ปี 2561
ความรู้เรื่องการค้าตลาด	สรุปยอดร้านค้าและรายได้สะสมรายจังหวัด ปี 2561
เชื่อมโยงแปลงใหญ่	สถิติผลการจำหน่ายรายสัปดาห์ ปี 2561
	61-192-37 ผลการจำหน่ายตลาดเกษตรกร (16-09-2561)
	61-191-36 ผลการจำหน่ายตลาดเกษตรกร (09-09-2561)
	61-190-35 ผลการจำหน่ายตลาดเกษตรกร (02-09-2561)

การรายงานผล

ข้อมูลการจำหน่ายรวม รายสัปดาห์

มูลค่าผลการจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตร ของตลาดเกษตรกรรวม 77 จังหวัดรายสัปดาห์
ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2562

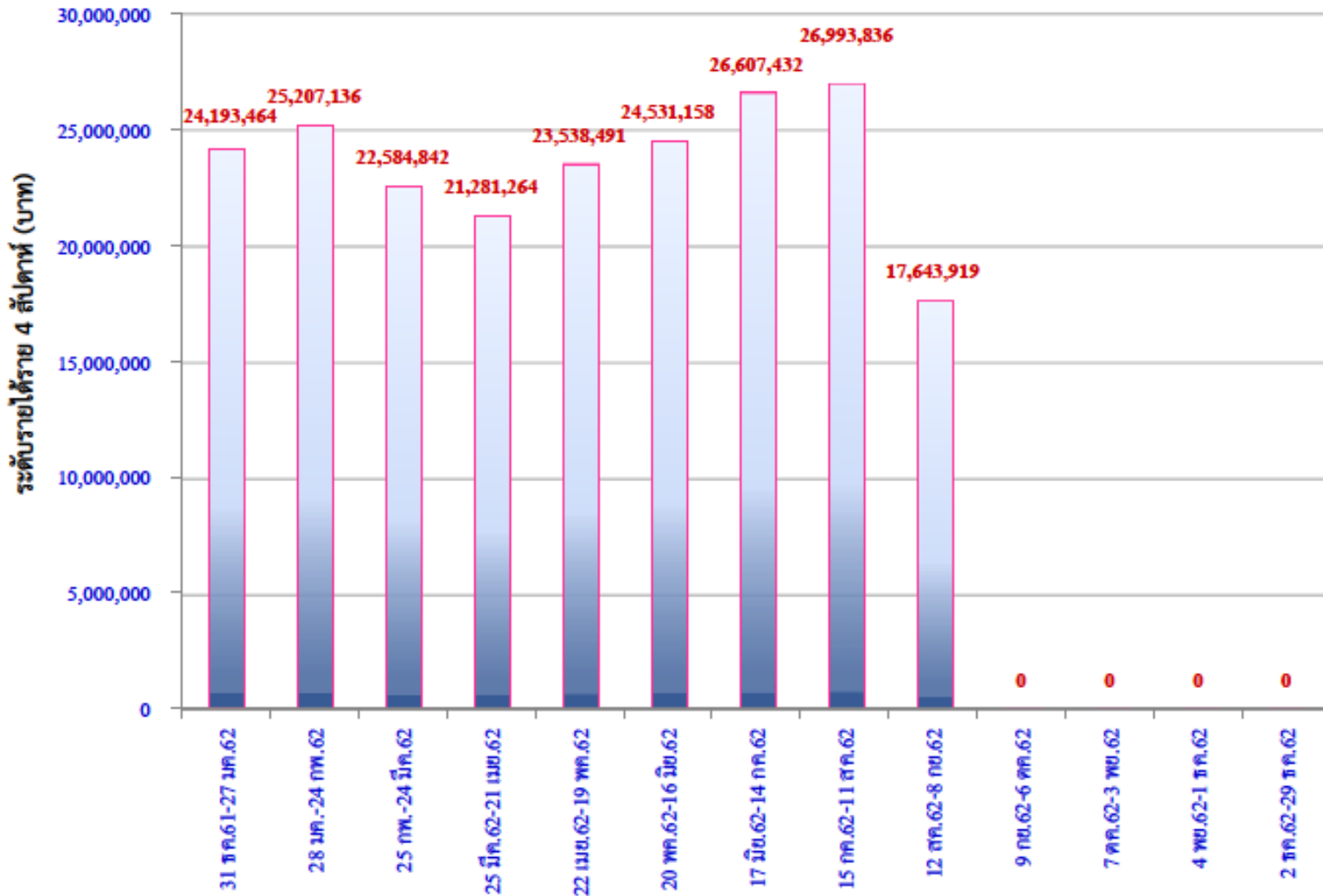
ข้อมูลรายสัปดาห์ สัปดาห์ที่ 1 กันยายน 2562



การรายงานผล

ข้อมูลการจำหน่ายสรุปราย 4 สัปดาห์

สรุยอดมูลค่าการจำหน่ายตลาดเกษตรกร ราย 4 สัปดาห์ ของตลาดเกษตรกร 77 จังหวัด
ภายใต้การกำกับดูแลของ กรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2562

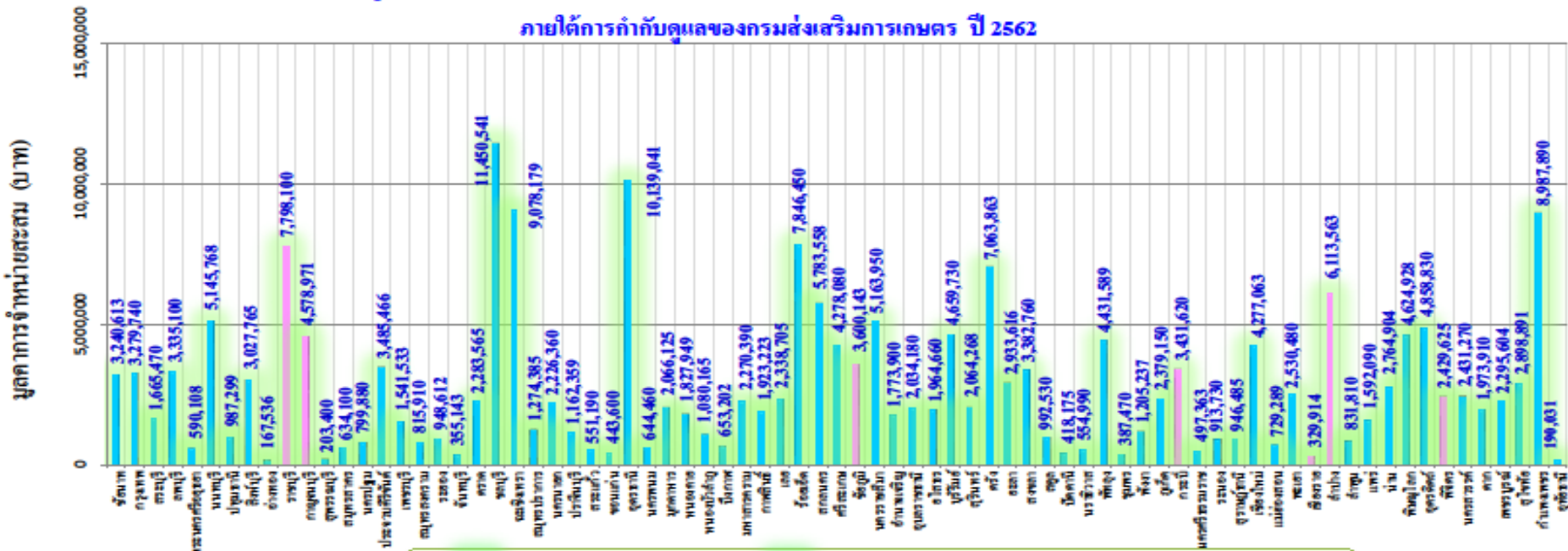


การรายงานผล

ข้อมูลการจำหน่ายสะสมรายจังหวัด/ปี

มูลค่าจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรสะสมโดยรวม ของตลาดเกษตรกร จำนวน 77 จังหวัด

ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2562



ข้อมูลต่อยอดวันที่ 1 กันยายน 2562

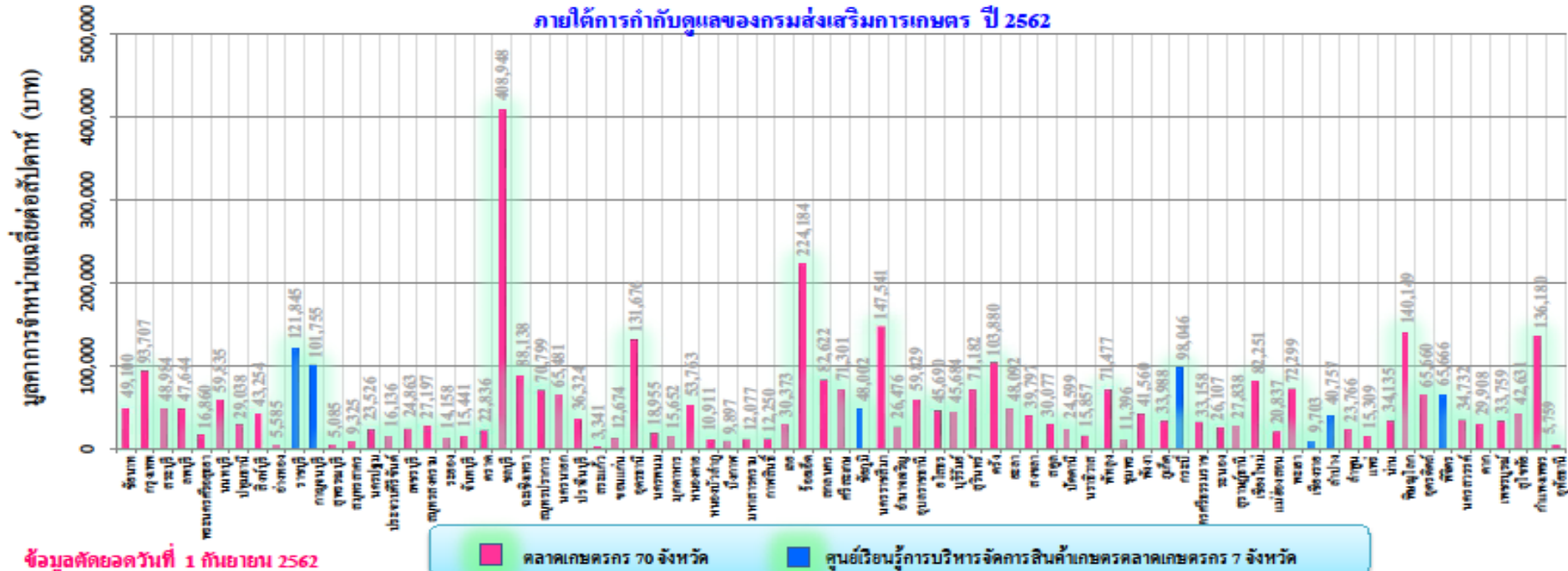
■ ตลาดเกษตรกร 70 จังหวัด ■ ศูนย์เรียนรู้การบริการจัดการสินค้าเกษตรตลาดเกษตรกร 7 จังหวัด

จังหวัด	ชัยนาท	กรุงเทพฯ	สระบุรี	ลพบุรี	อยุธยา	นนทบุรี	ปทุมธานี	สิงห์บุรี	อ่างทอง	ราชบุรี	กาญจนบุรี	สุพรรณบุรี	สมุทรสาคร	นครปฐม	ประจวบฯ	เพชรบุรี
จำนวนร้านค้ารวม	1,328	483	575	2,100	250	843	397	2,058	117	2,002	1,858	213	219	500	1,490	869
ยอดจำหน่ายรวม	3,240,613	3,279,740	1,665,470	3,335,100	590,108	5,145,768	987,299	3,027,765	167,536	7,798,100	4,578,971	203,400	634,100	799,880	3,485,466	1,541,533
จังหวัด	สมุทรสงคราม	ระยอง	จันทบุรี	ตราด	ชลบุรี	ฉะเชิงเทรา	สมุทรปราการ	นครนายก	ปราจีนบุรี	สระแก้ว	ขอนแก่น	อุดรธานี	นครพนม	มุกดาหาร	หนองคาย	หนองบัวลำภู
จำนวนร้านค้ารวม	555	807	157	1,562	2,770	3,827	315	717	638	404	3,202	410	1,263	1,144	1,180	
ยอดจำหน่ายรวม	815,910	948,612	355,143	2,283,565	11,450,541	9,078,179	1,274,385	2,226,360	1,162,359	551,190	443,600	#####	644,460	2,066,125	1,827,949	1,080,165
จังหวัด	ปทุมธานี	มหาสารคาม	กาฬสินธุ์	เลย	ร้อยเอ็ด	สกลนคร	ศรีสะเกษ	ชัยภูมิ	นครราชสีมา	อำนาจเจริญ	อุบลราชธานี	ยโสธร	บุรีรัมย์	สุรินทร์	ศรีสะเกษ	ยโสธร
จำนวนร้านค้ารวม	392	2,196	1,521	852	1,220	5,617	998	2,025	1,314	640	587	1,533	1,649	528	2,278	2,596
ยอดจำหน่ายรวม	653,202	2,270,390	1,923,223	2,338,705	7,846,450	5,783,558	4,278,080	3,600,143	5,163,950	1,773,900	2,034,180	1,964,660	4,659,730	2,064,268	7,063,863	2,933,616
จังหวัด	สงขลา	สตูล	ปัตตานี	นราธิวาส	พัทลุง	ชุมพร	พังงา	ภูเก็ต	กระบี่	นครศรีธรรมราช	ระนอง	สุราษฎร์ธานี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	พะเยา	เชียงราย
จำนวนร้านค้ารวม	1,469	659	184	420	2,584	222	554	1,453	2,636	104	247	379	1,358	131	945	256
ยอดจำหน่ายรวม	3,382,760	992,530	418,175	554,990	4,431,589	387,470	1,205,237	2,379,150	3,431,620	497,363	913,730	946,485	4,277,063	729,289	2,530,480	329,914
จังหวัด	ลำปาง	ลำพูน	แพร่	น่าน	พิจิตร	อุตรดิตถ์	พิจิตร	นครสวรรค์	ตาก	เพชรบูรณ์	สุโขทัย	กำแพงเพชร	อุทัยธานี	สุโขทัย	สุโขทัย	สุโขทัย
จำนวนร้านค้ารวม	4,094	609	777	1,009	1,089	1,641	991	1,109	1,752	840	1,490	4,215	316	#####	#####	#####
ยอดจำหน่ายรวม	6,113,563	831,810	1,592,090	2,764,904	4,624,928	4,858,830	2,429,625	2,431,270	1,973,910	2,295,604	2,898,891	8,987,890	190,031	รวม	93,974	212,581,542

การรายงานผล

ข้อมูลการจำหน่ายเฉลี่ยสะสมรายจังหวัดปี

มูลค่าจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรเฉลี่ยต่อฉบับค้า ของตลาดเกษตรกร จำนวน 77 จังหวัด
ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร ปี 2562



ข้อมูลคัดย่อตัวที่ 1 กันยายน 2562

■ ตลาดเกษตรกร 70 จังหวัด ■ ศูนย์วิสาหกิจบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลาดเกษตรกร 7 จังหวัด

จังหวัด	ชัยนาท	กรุงเทพฯ	สระบุรี	ลพบุรี	อยุธยา	นนทบุรี	ปทุมธานี	สิงห์บุรี	อ่างทอง	ราชบุรี	กาญจนบุรี	สุพรรณบุรี	สมุทรสาคร	นครปฐม	ประจวบฯ	เพชรบุรี	
จำนวนร้านค้ารวม		20	14	17	30	7	10	12	29	4	31	41	5	3	15	7	14
ยอดจำหน่ายรวม	49,100	93,707	48,984	47,644	16,860	59,835	29,038	43,254	5,585	121,845	101,755	5,085	9,325	23,526	16,136	24,863	
จังหวัด	สมุทรสงคราม	ระยอง	จันทบุรี	ตราด	ชลบุรี	ฉะเชิงเทรา	สมุทรปราการ	นครนายก	ปราจีนบุรี	สระแก้ว	ขอนแก่น	อุดรธานี	นครพนม	มุกดาหาร	หนองคาย	หนองบัวลำภู	
จำนวนร้านค้ารวม	19	12	7	16	99	37	18	21	20	2	7	42	12	10	34	12	
ยอดจำหน่ายรวม	27,197	14,158	15,441	22,836	408,948	88,138	70,799	65,481	36,324	3,341	12,674	131,676	18,955	15,652	53,763	10,911	
จังหวัด	บึงกาฬ	มหาสารคาม	กาฬสินธุ์	เลย	ร้อยเอ็ด	สกลนคร	ศรีสะเกษ	ชัยภูมิ	นครราชสีมา	อำนาจเจริญ	อุบลราชธานี	ยโสธร	บุรีรัมย์	สุรินทร์	ศรีสะเกษ	ยะลา	
จำนวนร้านค้ารวม	6	12	10	11	35	80	17	27	38	10	17	36	16	18	34	43	
ยอดจำหน่ายรวม	9,897	12,077	12,250	30,373	224,184	82,622	71,301	48,002	147,541	26,476	59,829	45,690	45,684	71,182	103,880	48,092	
จังหวัด	สงขลา	สตูล	ปัตตานี	นราธิวาส	พัทลุง	ชุมพร	พังงา	ภูเก็ต	กระบี่	นครศรีธรรมราช	ระนอง	สุราษฎร์ธานี	เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	พะเยา	เชียงราย	
จำนวนร้านค้ารวม	17	20	11	12	42	7	19	21	75	7	7	11	26	4	27	8	
ยอดจำหน่ายรวม	39,797	30,077	24,599	15,857	71,477	11,396	41,560	33,988	98,046	33,158	26,107	27,838	82,251	20,837	72,299	9,703	
จังหวัด	ลำปาง	ลำพูน	แพร่	น่าน	พิษณุโลก	อุตรดิตถ์	พิจิตร	นครสวรรค์	ตาก	เพชรบูรณ์	สุโขทัย	กำแพงเพชร	อุทัยธานี	ชัยภูมิ	ร้อยเอ็ด	ยโสธร	
จำนวนร้านค้ารวม	27	17	7	12	33	22	27	16	27	12	22	64	10	20	20	20	
ยอดจำหน่ายรวม	40,757	23,766	15,309	34,135	140,149	65,660	65,666	34,732	29,908	33,759	42,631	136,180	5,759	รวมเฉลี่ย	1,642	4,039,315	

โครงการสัมมนาพัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่ ในการจัดการธุรกิจเกษตร ครั้งที่ 1

หลักสูตร สัมมนาเชิงปฏิบัติการการสร้างผู้จัดการตลาดมืออาชีพมุ่งสู่ตลาด
สินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและตลาดออนไลน์



วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนา

พัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้เข้าร่วมสัมมนา ให้มีความรู้ความเข้าใจใน
การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านธุรกิจเกษตร
พัฒนากลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านการตลาดและ ตลาด
ออนไลน์

ให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดในพัฒนาตลาดเกษตรกรให้ มี
ศักยภาพในการเป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร
หลักในพื้นที่





ตัวชี้วัดโครงการฯ และ
การติดตามงานผ่านระบบ
e-project

วิ : วิชา ปักกาสาตั้ง



นำเสนองาน



ฐานข้อมูล
ตลาดเกษตรกร

เอ : มณฑลภาพ ลีมา

นำเสนองาน

**Logistics และ
Online Marketing**



กล้วย : สรศักดิ์ แก่อินทร์

นำเสนอองาน



การใช้ App DOAE Market

ป้อม : อาทิตยา ทองแถมแก้ว

นำเสนอผลงาน

นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

คุณภาพ รูปลักษณ์สวยงาม

การวางตำแหน่งของ
สินค้า/บริการ?

Premium

Traceability

นวัตกรรมเกี่ยวกับแนวคิด

เพื่อพัฒนาองค์กร

มีสถานที่ขาย

การพัฒนาระบบการ
นำเสนอสินค้า show room

กลยุทธ์ การตลาด

พัฒนาความรู้ด้านการตลาดใหม่ๆ



นวัตกรรมจำหน่าย

www. Modern tread

Line / Line@ ตลาด online

ตลาดล่วงหน้า

Facebook Instagram

ตลาดประมูล

พัฒนาช่องทางการตลาด

ตลาดที่มีศักยภาพ
และตลาดออนไลน์

ระบบบริการลูกค้า/การบริการ

ระบบการจัดส่งสินค้า

ระบบการซื้อสินค้า

ระบบการจ่ายเงิน

ระบบประมวลผล stock

ระบบการบริหาร stock สินค้า

นวัตกรรมการบริหารจัดการ

ใครมี

คำถามเพิ่มเติม ?



ขอบคุณครับ

